



ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
АССОЦИАЦИЯ ЖЕНЩИН-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ РОССИИ
ASSOCIATION OF WOMEN-ENTREPRENEURS OF RUSSIA (AWER)

109377, г. Москва, Рязанский проспект, д. 34, т./ф.: 8 (495) 702-09-37
[http:// www.assower.ru](http://www.assower.ru) e-mail: irinapotyagova@gmail.com

Исх. № 171/19-1

от 17 января 2019 г.

Губернатору Нижегородской области
Глебу Сергеевичу Никитину

Здравствуйте, уважаемый Глеб Сергеевич!
Желаем Вам в Новом году успешной деятельности!

Приглашаем представителей Вашего региона – передовых руководителей, специалистов и рабочих 14-15 марта 2019 года в Москву на XXII Всероссийские конкурсы, проводимые Ассоциацией женщин-предпринимателей России, при поддержке Совета Федерации РФ и Государственной Думы. В рамках конкурсов, по традиции, проходит общероссийская научно-практическая конференция по обмену опытом регионов, информация о лучших практиках публикуется в СМИ и направляется в Администрацию Президента РФ. XXI Всероссийские конкурсы открыла Г. Н. Карелова, заместитель Председателя Совета Федерации. Она в течение нескольких часов вела диалог с участниками мероприятия. В своём приветствии участникам XXI Всероссийских конкурсов Председатель Совета Федерации В. И. Матвиенко подчеркнула, что с принятием Национальной стратегии действий в интересах женщин развитие женского предпринимательства стало одним из направлений государственной политики.

На каждый из семи конкурсов Ассоциация имеет патент. По итогам всероссийских конкурсов «Рабочая смена России», «Рабочая честь России», «Молодой директор года», «Женщина - директор года», «Заслуженный директор России», «Искусство управлять», «Предприятие XXI века» создаётся Карта полезного опыта. Среди участников конкурсов - руководители известных в стране предприятий: С. А. Воловец - директор ГАУ НПЦ МСР им. Л. И. Швецовой (г. Москва); Л. В. Одинцова - директор филиала ПАО «РусГидро» - «Саратовская ГЭС»; Н. В. Суркова - директор Кинешемского драматического театра имени А. Н. Островского и многие другие.

Надеемся, что лучшие представители Вашего региона примут активное участие в XXII Всероссийских конкурсах!

С уважением, Президент Ассоциации женщин-предпринимателей России Ирина Васильевна Потягова



8 (495) 702-09-37, 8 (903) 724-13-46 irinapotyagova@gmail.com <http://assower.ru/>

Приложение:

Вестник Ассоциации женщин-предпринимателей России, № 11-12, ноябрь-декабрь 2018 – с Положениями о XXII Всероссийских конкурсах.



ВЕСТНИК АССОЦИАЦИИ ЖЕНЩИН-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ РОССИИ

Информационное издание

№ 11-12 (39-40) ноябрь-декабрь 2018 г.

С НАСТУПАЮЩИМ НОВЫМ ГОДОМ И РОЖДЕСТВОМ ХРИСТОВЫМ!

Новости РЕГИОНЫ НА СВЯЗИ



15 ноября состоялась видеоконференция президента АЖПР И. В. Потяговой с председателями региональных отделений. Обсуждены вопросы: «Подготовка к всероссийскому конкурсу» (14-15 марта 2019 года), «Планы работы отделений и Ассоциации на 2019 год». На снимке: президент АЖПР И. В. Потягова (в центре) с председателями региональных отделений – Т. Г. Думновой из Республики Бурятия (слева) и Р. К. Эфендиевой (Кабардино-Балкарская Республика).

«ВТОРОЕ ДЫХАНИЕ»



Проект «Второе дыхание» Ассоциации «Деловая Петербурженка», ориентированный на повышение квалификации и начало своего бизнеса женщинами старше 50 лет, получил поддержку Фонда президентских грантов. В течение года не менее 200 женщин примут участие в семинарах, мастер-классах, тренингах и стажировках на предприятиях. В рамках проекта – силами успешных предпринимателей, входящих в Ассоциацию «Деловая Петербурженка», – будет создан институт наставничества. На снимке – команда проекта.

В ноябре в Ассоциации женщин-предпринимателей России состоялись две встречи с китайскими коллегами. В результате подписан договор на поставку китайских автоматических колясок для инвалидов, а также договор на поставку строительных материалов на льготных условиях – для региональных отделений Ассоциации.

Представители АЖПР приняли участие в работе круглого стола Комитета Госдумы по вопросам семьи, женщин и детей

Интервью с президентом АЖПР

ОБЩИМИ УСИЛИЯМИ

– 5 декабря представители АЖПР приняли участие в работе круглого стола Комитета Госдумы по вопросам семьи, женщин и детей на тему: «О равных правах, возможностях и равных результатах женщин в сфере трудовых отношений». Чтобы были равные возможности, нужны соответствующие условия. Скажите, пожалуйста, немного об Ассоциации женщин-предпринимателей России, а затем – охарактеризуйте основные предложения АЖПР, направленные в Комитет Госдумы, – обращаясь к Ирине Васильевне Потяговой, президенту АЖПР.

– Ассоциация женщин-предпринимателей России, активно действующая с июня 1991 года – 27 лет! – уделяет большое внимание созданию рабочих мест, что это особенно актуально в современный период, при пенсионной реформе. Так, нами подготовлено предложение в Минтруд о внесении в справочник профессий стенографиста и сформирована первая группа обучающихся – они занимают запись выступлений, разговорной речи в режиме онлайн. Финансовая программа, которую ведёт Ассоциация, помогает женщинам-предпринимателям быть грамотными в финансовой области, готовить себя к пенсионному периоду и зарабатывать деньги в качестве консультантов. Имея патенты, Ассоциация более 20 лет проводит всероссийские конкурсы, всего их семь. В результате идёт обмен опытом, создаётся банк передовых практик. Ежегодно проходит общероссийская научно-практическая конференция на тему: «Российские регионы: перспективы устойчивого развития в современных социально-экономических условиях». Также Ассоциация еже-

годно принимает участие в организации и проведении международного детского фестиваля «Мост дружбы». Кстати, для 54-х обучающихся колледжа имени Галины Вишневской Ассоциация организовала в этом году бесплатную поездку в Китай, где юные артисты выступили в восьми городах с показом спектакля «Щелкунчик».

нии проведена значительная работа. На федеральном уровне приняты законы, подзаконные акты, программы, другие документы, которые создают качественно новые, гораздо более благоприятные условия для развития женского предпринимательства. Однако, как показал опыт работы Ассоциации женщин-предпринимателей России, в силу



С председателем Комитета Госдумы по вопросам семьи, женщин и детей Т. В. Плетнёвой (на снимке справа) беседуют президент АЖПР И. В. Потягова и Генеральный директор ООО «АЗ-Стиль» (г. Москва) Е. В. Ершова (слева).

В 2018 году Ассоциацией осуществлён пилотный вариант «Бизнес-миссии в КБР». Кроме того, мы приняли участие в федеральной программе «Серебряный возраст». Немало было и других мероприятий, в каждом региональном отделении. В целом мы работаем на содержание и результат.

– Что, на Ваш взгляд, необходимо сделать для более эффективного развития женского предпринимательства?

– Следует отметить, что за последние годы в стране в этом направле-

известных объективных причин, мы пока не можем похвастаться активным развитием женского предпринимательства в регионах. В основном на региональном уровне работа сводится к проведению мероприятий по популяризации женского бизнеса.

Считаю, что органы государственной власти субъектов РФ должны уделять больше внимания не только поддержке женского предпринимательства, но и его развитию через

Окончание на стр. 2

Всероссийские конкурсы

Общероссийская общественная организация «Ассоциация женщин-предпринимателей России», зарегистрированная 13 июня 1991 года, является автором семи проектов всероссийских конкурсов, проводимых при поддержке Совета Федерации ФС РФ и Государственной Думы РФ. Конкурсы проходят с 1997 года. Все права на проведение конкурсов «Рабочая смена России», «Рабочая честь России», «Женщина – директор года», «Молодой директор года», «Заслуженный директор России», «Искусство управлять» и «Предприятие XXI века» защищены. Цели конкурсов – выявление и поощрение талантливых руководителей во всех сферах жизнедеятельности, поддержка лучших специалистов, обеспечивающих инновационное развитие, и молодёжи, осваивающей рабочие профессии. Всероссийские конкурсы по итогам 2018 года проводятся 14-15 марта 2019 года в Москве. Руководителям регионов отправлены соответствующие письма. Дополнительная информация размещается в Вестнике АЖПР и на сайте Ассоциации.

Справки по тел.: 8 (495) 702-09-37, 8 (903) 724-13-46. E-mail: Irinapotyagova@gmail.com

ОБЩИМИ УСИЛИЯМИ

Окончание. Начало на стр. 1

создание новых рабочих мест, создание маркетинговой федеральной сети для продвижения продукции в другие регионы, поиск продукции и сырья. Особенно в очень сложном положении находятся женщины, ведущие бизнес в сельской местности.

Чтобы дать дополнительный импульс развитию женского предпринимательства, наша Ассоциация предлагает разработать и обсудить совместно с органами власти и финансовыми организациями, другими женскими деловыми организациями комплексную государственную программу развития женского предпринимательства в России.

Следует отметить, что у отечественного женского предпринимательства имеются свои, специфические проблемы. Речь идёт о правильном использовании созданных правительством России инструментов, позволяющих нивелировать трудности, которые мешают развитию женского предпринимательства.

И что же, в первую очередь, мешает, какие трудности?

— Прежде всего, это снижение нагрузки для женщин, связанной с ведением домашнего хозяйства и воспитанием детей.

Не могу не отметить, что в регионах улучшается доступность детских садов для детей 3–7 лет. Более широко используются гибкий график работы, дистанционная занятость. Всё больше создаются центров, школ, курсов, осуществляющих профессиональное обучение и переобучение женщин, находящихся в отпуске по уходу за ребёнком.

Вместе с тем, мы считаем, что среди специальных мер поддержки женщин-предпринимателей могли бы быть налоговые каникулы для одиноких молодых и многодетных матерей, занимающихся бизнесом.

Стоит подумать над шагами, стимулирующими предпринимателей к созданию рабочих мест для женщин, имеющих и воспитывающих детей дошкольного возраста. Это очень важная проблема, особенно для небольших городов, посёлков, сельской местности, где женщинам, да и мужчинам найти работу непросто.

Это разработка специальных про-

грамм для женщин, стоящих на учёте в региональных Центрах занятости, развитие региональных коворкинг-центров для женщин-предпринимателей.

Особой проблемой в России является большое количество разводов, что также сказывается на развитии женского бизнеса.

— Ещё как! Разводы в большей степени происходят из-за финансовой неустойчивости супружеского быта, долгов по кредитам, низкой заработной платы, проблем с жильём. Именно условия бедности делают членов семьи крайне нетерпеливыми друг к другу, это разрушает даже самые крепкие отношения. Даже если оба партнёра наравне прилагают усилия, чтобы выбраться из долгов по кредитам или просто обеспечить своё существование, атмосфера напряжения поглощает все их силы и сводит нежные чувства на «нет».

Создание семейного бизнеса — действенный инструмент в решении проблемы материального достатка и сохранения семьи.

Почему?

— Совместная деятельность поможет исключить разводы на психологической почве, поскольку общее дело, единые цели и командная работа объединяют супругов, формируют у них общие интересы и результаты. Общее развитие способствует возникновению, поддержанию и усилению психологической привязанности в паре, значительно уменьшая вероятность возникновения разводов по причине измен и отсутствия общих взглядов на жизнь.

В развитии семейного бизнеса большую роль играет женщина, которая чаще всего инициирует и озвучивает желание иметь более высокий уровень жизни и свободу действий. Именно женщина умеет вдохновить и сплотить членов семьи в общем деле и организовать старт нового проекта.

Для выявления острых проблем мы в Ассоциации решили в регионах провести встречи с представителями власти и женщинами для обсуждения следующих тем: «Городская семья и роль социальной поддержки», «Жилищная политика: вопросы и задачи», «Труд и занятость.

Поддержка семейного бизнеса», «Здоровая семья» и «Образование и семейные ценности», «Проблема разводов в регионе». По результатам проведения таких встреч мы хотим обобщить и представить предложения на федеральный уровень.

К сожалению, проблема развития семейного бизнеса пока не находит соответствующей поддержки на федеральном и региональном уровне. Отсутствует нормативно-правовое регулирование семейной формы бизнеса и культуры ведения семейного бизнеса...

— Конечно, эти проблемы необходимо решать. Ведь сейчас семейное предприятие нельзя зарегистрировать в качестве такового, поэтому люди вынуждены использовать иные организационно-правовые конструкции. Члены семьи вынуждены либо по отдельности регистрироваться в качестве индивидуальных предпринимателей и вести бизнес в качестве партнёров, либо использовать конструкцию «работник — работодатель», что неблагоприятно сказывается на балансе отношений внутри семьи.

При этом чаще всего юридически семейная фирма или ИП оформляется на мужчину. И, несмотря на то, что женщина в нём работает и тянет на себе большой груз ответственности по становлению и жизни предприятия, при разводе она, как правило, остаётся ни с чем. Юридически всё переходит к мужу. Для того чтобы такие ситуации не повторялись и женщина имела равные права с мужчиной, наша Ассоциация предлагает внести в законодательство изменения. В частности, ввести в правовое поле понятие «семейный бизнес», которое сейчас отсутствует. А также предусмотреть помощь таким малым предприятиям.

Поэтому назрела острая необходимость подготовить предложения от нашей Ассоциации на федеральный уровень по включению в комплексную программу развития женского предпринимательства важного раздела (подпрограммы) поддержки семейного предпринимательства.

На наш взгляд, крайне нужен Государственный фонд поддержки семейного предпринимательства.

Этот фонд необходим для всестороннего (финансового, правового и социального) обеспечения участников процесса, формирования социальной стратегии семейных предпринимателей.

Ещё одна острая проблема: многодетным семьям практически никогда не дают кредиты, тем более на бизнес-проекты.

— А раз так, значит, должны быть предусмотрены федеральные и региональные гранты на открытие своего дела или госпрограммы, в рамках которых банки перестанут семьям отказывать в займах.

Нужны налоговые льготы для малого семейного бизнеса. По крайней мере на первых этапах.

Крайне важна менторская поддержка. Как показала практика работы нашей Ассоциации, успешные женщины, в отличие от мужчин, часто готовы делиться своим опытом с начинающими бизнес-леди. И даже сопровождать их в ручном режиме на этапе становления дела. Другое дело, что пока в стране нет чёткой системы такого взаимобмена опытом. А между тем правильный совет порой бывает нужнее, чем деньги.

Вот такой круг вопросов, которые, надеюсь, будут решены в нашей любимой России общими усилиями всех, кто заинтересован в укреплении семьи, улучшении положения женщин и детей, в развитии женского предпринимательства, семейного бизнеса.

В заключение хочу сказать большое спасибо всем председателям региональных отделений АЖПР, которые прислали свои предложения для Комитета Госдумы по делам семьи, женщин и детей. Особая признательность — Татьяне Гавриловне Думновой из Республики Бурятия за её обширный перечень предложений. Ещё раз подчеркну: все присланные материалы нами передаются в Госдуму.

Заканчивается 2018 год, мы на пороге 2019-го. Сердечно поздравляю членов Ассоциации с наступающим Новым годом и Рождеством, желаю крепкого здоровья и больших успехов на благо Родины!

Материал подготовлен к печати пресс-центром АЖПР



Представители АЖПР, принявшие участие в работе круглого стола Комитета Госдумы по вопросам семьи, женщин и детей



Региональное отделение АЖПР в городе Калининграде, втором по численности населения в Северо-Западном федеральном округе (первый — Санкт-Петербург) возглавляет Валентина Геннадьевна Зосименко, активный участник краудсорсинг-проектов Агентства стратегических инициатив. Вот уже в течение нескольких лет она успешно исполняет обязанности исполнительного директора Калининградского регионального центра общественного контроля в сфере ЖКХ — Ассоциации «Балтийский жилищный Союз» (РЦОК «ЖилСоюз»). Кроме того, Зосименко — эксперт Общественной палаты Калининградской области. По результатам общественного контроля в сфере ЖКХ, Калининград, наряду с Москвой и Волгоградом, вошёл в тройку городов, имеющих лучшие практики в этой сфере за 2017 год. Под стать Валентине Геннадьевне и актив регионального отделения: все — женщины инициативные, энергичные и, что очень важно, — профессионалы своего дела!

Региональный этап всероссийского конкурса В УФЕ В 22-Й РАЗ ПРОШЁЛ КОНКУРС «ЖЕНЩИНА – ДИРЕКТОР ГОДА»

23 ноября в Уфе прошёл региональный этап XXII Всероссийского конкурса «Женщина – директор года». Местом его проведения по традиции стал конференц-зал Министерства промышленности и инновационной политики РБ, где собрались представители органов власти и предпринимательских организаций республики, бизнес-сообщества, друзья и коллеги конкурсанток.



В этом году в конкурсе приняли участие 19 женщин-руководителей. Направления их деятельности охватывают сферу образования, медицину, общепит, торговлю, услуги населению. География участниц обширна: города – Уфа, Стерлитамак, Бирск, Сибай, Янаул, Кумертау, Октябрьский, Учалы, районы – Зиянчуринский, Бакалинский, Чекмагушевский, Шаранский, Калтасинский.

Председатель Ассоциации женщин-предпринимателей Республики Башкортостан Алла Кузьмина, открывая конкурсную программу, пожелала всем участницам удачи и подчеркнула, что успешная деятельность в избранном направлении и само участие в конкурсе – это уже победа и важная ступень в дальнейшем развитии бизнеса.

В ходе конкурса с приветствиями к участницам обратились члены жюри и почётные гости: первый заместитель председателя Госкомитета РБ по предпринимательству и туризму Вадим Утяшев, уполномоченный по защите прав предпринимателей в РБ Рафаиль Гибадуллин, председатель Совета Ассоциации организаций предпринимательства РБ Алексей Щербацкий, председатель Союза женщин Башкортостана Рашида Султанова, председатель Союза работодателей РБ и регио-

нального отделения РСПП Владимир Шолом, исполнительный директор АОП, руководитель ЦИСС РБ Ирина Абрамова, вице-президент Торгово-промышленной палаты РБ Елена Артёмова, председатель республиканской организации Российского профсоюза работников инновационных и малых предприятий Лариса Алексеева, директор Центра поддержки предпринимательства РБ Айгуль Хабибрахманова и другие.



Как всегда, победители были определены в 12-ти номинациях. В самой главной номинации «Корифей бизнеса» победителем стала Надежда Давлетова – директор ООО «Успех» (Шаранский район). Возглавляемое ею многопрофильное предприятие готовится отметить свое 15-летие, а его разнообразная продукция пользуется большим спросом в районе.

«Меценатом года» названа Эльвира Фатхуллина – директор ООО «МастерДент» (Янаул).

«Бизнес-открытием года» стала Анна Холкина – индивидуальный предприниматель из г. Октябрьский.

«Надёжным партнером» признана Люба Бадретдинова – директор ООО «Яшьлек» (Чекмагушевский район).

В номинации «Женская инициатива» победу одержала Галина Яппарова – руководитель ТСЖ «Олимп» (Стерлитамак).



«Необыкновенной женщиной» названа Екатерина Воробьева – директор ООО «Ваше право» (Уфа).

«Директор нового поколения» – Гульнара Хамиева, руководитель Благотворительного фонда «Наше будущее» (Уфа).

В номинации «За инновационные методы в бизнесе» победила Гульназ Гузаирова, директор ООО «Табиб» (Учалы).

«За достижения в области управления качеством» награждена Аделия Абрамова – директор средней образовательной школы № 2 (с. Бакалы).

В номинации «За достижения в области образования» победа присуждена Альфии Корепиной – директору средней образовательной школы № 10 (Кумертау).

«Воплощение делового стиля» – Резеда Ахунова, директор АНО СПО «Бирский кооперативный техникум».



В номинации «Кадры решают всё» награду получила Галина Рублева – директор ООО «УфаРитуал» (Уфа).

Кроме того, была учреждена спецноминация – «Привычка побеж-

дать». Награды в спецноминации удостоена Фарида Абдуллина – индивидуальный предприниматель из г. Сибай.

Остальные участницы конкурса также получили дипломы победителей. Вместе с дипломами им были вручены подарки от спонсоров.

Конкурс «Женщина-директор года» проводится в России с 1996 года, и все эти годы в нём неизменно участвует Ассоциация женщин-предпринимателей Башкортостана. Конкурс позволяет отметить заслуги женщин-лидеров, которые смогли добиться значительных успехов в бизнесе, эффективно руководят предприятиями, вносят свой вклад в реализацию социально-экономических программ региона, занимаются общественной работой и благотворительностью.

В РБ конкурс проводит Региональная общественная организация «Ассоциация женщин-предпринимателей Республики Башкортостан» при поддержке Государственного комитета РБ по предпринимательству и туризму. За 26 лет существования Ассоциации лауреатами всероссийского конкурса «Женщина – директор года» стали более 200 женщин-руководителей, из них 54 удостоены медалей, 19 – именных медалей и 5 – почётного звания «Заслуженный директор России».

Наш корр.



Вас приветствует вице-президент АЖПР С НОВЫМИ СИЛАМИ!

Дорогие коллеги, руководители региональных отделений, члены Ассоциации!

Подводя итоги уходящего года, можно с уверенностью сказать о достижении определённых успехов в развитии женского делового движения в России, в котором Ассоциация принимает активное участие, и о реализации ряда важных проектов и социально значимых программ.

Мы выступили организаторами и участниками, а также официальными партнёрами таких федеральных мероприятий как всероссийские конкурсы при поддержке Совета Федерации ФС РФ и Государственной Думы РФ, Второй Евразийский женский форум, Декада зрелого возраста в Сочи, Бизнес-миссия в Кабардино-Балкарскую Республику под девизом «Активное профессиональное долголетие», международный детский фестиваль «Мост дружбы», кинофестиваль «Я люблю мир!» и др. Расширилась и география международных связей Ассоциации: проведены переговоры и прорабатываются перспективы межрегионального и международного сотрудничества, в наступающем 2019 году планируется организация деловых миссий в Германию и Швейцарию, Италию, Черногорию, Японию, Китай и другие страны.



Слева направо: Ольга Шмитко (председатель Ставропольского регионального отделения АЖПР), Рита Эфендиева (председатель Кабардино-Балкарского регионального отделения АЖПР) и Елена Нахушева (ревизор, член Кабардино-Балкарского РО).

Многое сделано для активизации деятельности региональных отделений, от эффективности которых зависит работа всей нашей Ассоциации. В связи с этим осуществляется тщательный подход к выбору лидеров – руководителей региональных отделений, способных придать импульс деловой активности в регионах, обладающих харизмой и высокопрофессиональными навыками и

умением, деловой хваткой, умеющими эффективно взаимодействовать с административным ресурсом, бизнесом, НКО, имеющими реальные результаты деятельности, деловую репутацию, активное желание к преобразованиям и развитию женского делового движения в России и за рубежом.

Мне, как вице-президенту, председателю Кабардино-Балкарского

регионального отделения и куратору и координатору региональных отделений, президентом АЖПР И. В. Потяговой была поставлена стратегическая задача – создание новых отделений в стратегически важном для России регионе СКФО.

В связи с этим хотелось бы представить нового руководителя АЖПР на Юге России – Ольгу Шмитко, активно зарекомендовавшую себя в работе федерального проекта «Бизнес-миссия в КБР» в октябре 2018 года. Считаю, что данное назначение будет способствовать всплеску деловой активности и слаженной совместной работе для решения поставленных целей и задач АЖПР как в Ставропольском крае, так и в целом в Ассоциации.

В преддверии наступающего 2019 года, хочу пожелать всем крепкого здоровья, профессиональных и творческих успехов, активного профессионального долголетия, достижения целей и новых горизонтов, процветания и благополучия! Нас ждут великие дела, и мы, деловые женщины России, я уверена, способны изменить мир к лучшему!

Р. К. ЭФЕНДИЕВА, вице-президент АЖПР, председатель Кабардино-Балкарского регионального отделения

БИЗНЕС-МИССИЯ В КАБАРДИНО-БАЛКАРИЮ СОСТОЯЛАСЬ!

Федеральный проект «Бизнес-миссия-2018» в КБР, основной темой которого было заявлено «Активное профессиональное долголетие», успешно реализован! Все мероприятия были подготовлены Ассоциацией женщин-предпринимателей России (АЖПР) при поддержке Правительства КБР, а также ряда общественных организаций и бизнес-партнёров: ООО «Деловая Россия», ОАО «Каббалк-Интурист», СПА-центр «Термальные источники «Гедуко», РПК «Альфа», ООО «Ридада», ООО «Эльбрус-тур Пансионат «Эльбрус», Ассоциация гостиниц и ресторанов Северного Кавказа, Гильдия шеф-поваров Северного Кавказа, РПК «Альфа-принт», ОАО «Кси-Озон», Ассоциация рестораторов и отельеров Северного Кавказа, ОАО «Халвичный завод», ООО «Нальчик-сладость», ООО «Акрополь», АО «Курорт «Нальчик».

Цели проекта – повышение инвестиционной привлекательности Кабардино-Балкарской Республики, развитие предпринимательства, эффективного взаимодействия некоммерческих организаций с органами власти, межрегионального и международного делового сотрудничества, развития институтов гражданского общества, внутреннего

туризма и рекреации, обмен опытом по реализации лучших региональных и муниципальных практик.

Необходимо отметить, что это уже второй федеральный проект, реализованный Кабардино-Балкарским региональным отделением АЖПР (председатель – Рита Керимовна Эфендиева) на территории республики.



Обширная и актуальная программа бизнес-миссии была рассчитана на период с 7-го по 13 октября 2018 года. И каждый день плодотворной работы приносил положительные, практические результаты. Было интересно в кругу неформального общения задавать вопросы экспертам, заводить деловые контакты, слушать интересную информацию по иннова-

ционным проектам в сфере оздоровительной медицины, туризма, рекреации, по программам поддержки женского предпринимательства, социального проектирования, поддержки граждан предпринимательского и «серебряного возраста».

Уровень компетенции экспертов на всех площадках проекта позволил выработать конкретные предложе-



оценку получила также работа наших специалистов и сомодераторов проекта – заместителя председателя КБР ООО «Деловая Россия» Индиры Гузеевой и независимого эксперта Владимира Безгодько.

Участники бизнес-миссии выразили единодушное мнение о высоком потенциале и одновременно недооценённости туристско-рекреационного потенциала Кабардино-Балкарии. Практически все гости с неподдельным интересом и порой удивлением открывали для себя Кабардино-Балкарию и намерены вернуться сюда для участия в более широком – международном формате, что нашло своё отражение в резолюции мероприятия.

Женщины-предприниматели в очередной раз доказали, что для них любая миссия выполнима.

**Пресс-служба
регионального отделения КБР**

КОНКУРСЫ, ПРОВОДИМЫЕ АССОЦИАЦИЕЙ

Общероссийская общественная организация «Ассоциация женщин-предпринимателей России», зарегистрированная 13 июня 1991 года, является автором семи проектов всероссийских конкурсов, проводимых при поддержке Совета Федерации ФС РФ и Государственной Думы РФ. Конкурсы проходят с 1997 года. Все права на проведение конкурсов «Рабочая смена России», «Рабочая честь России», «Женщина – директор года», «Молодой директор года», «Заслуженный директор России», «Искусство управлять» и «Предприятие XXI века» защищены.

Цели конкурсов – выявление и поощрение талантливых руководителей во всех сферах жизнедеятельности, поддержка лучших специалистов, обеспечивающих инновационное развитие, и молодёжи, осваивающей рабочие профессии.

Очередные всероссийские конкурсы, проводимые при поддержке Совета Федерации ФС РФ и Государственной Думы РФ по итогам 2018 года, состоятся в Москве 14–15 марта 2019 года. Документы с рекомендациями регионов – после выявления победителей на региональном уровне – представляются до 20 февраля 2019 года.

Подробная информация о всероссийских конкурсах размещается на сайте Ассоциации. Руководителям регионов рассылаются соответствующие письма.

Положение о Всероссийском конкурсе «Рабочая честь России»

1. Цели конкурса:

- повышение престижа рабочих профессий и содействие сокращению дефицита рабочих кадров;
- распространение опыта рабочих – передовиков производства;
- стимулирование профессионального роста рабочих;
- признание на общественном и государственном уровне вклада рабочих в развитие экономики страны;
- привлечение СМИ к пропаганде достижений лучших рабочих.

2. Организация конкурса.

2.1. Конкурс проводится ежегодно и проходит в три этапа: первый этап – на предприятиях, второй – на региональном уровне и третий – на всероссийском уровне.

2.2. Предприятия могут представлять на конкурс рабочих трёх-четырёх ведущих профессий.

2.3. Для проведения конкурса на предприятиях, в регионах, по усмотрению руководства, создаются свои оргкомитеты и конкурсные комиссии.

2.4. Региональные оргкомитеты направляют протоколы с принятым решением, списки конкурсантов и их документы в адрес Ассоциации до 20 февраля 2019 года конкурсного года, прилагая сведения об ответственном исполнителе.

2.5. Соискатель на звание должен представить:

2.5.1. Анкету (в т. ч. на электронном носителе).

2.5.2. Две фотографии (портрет) – 10 x 15, в т. ч. на электронном носителе.

2.5.3. Квитанцию об уплате членского взноса.

3. Итоги конкурса определяются конкурсной комиссией с участием представителей министерств и отраслевых профсоюзов. В состав Всероссийской конкурсной комиссии под председательством президента Ассоциации входят: представители Совета Федерации Федерального Собрания РФ, Государственной Думы, федеральных министерств и ведомств, департаментов Правительства Москвы, победители конкурса «Заслуженный директор России».

4. Награждение.

Победители конкурса «Рабочая честь России» награждаются по каждой профессии.

Награды конкурса: именная медаль и диплом.

Статус награды – общественная. Награда заносится в трудовую книжку с указанием даты протокола заседания Общероссийской конкурсной комиссии.

5. Информация о лауреатах размещается на сайте Ассоциации и в газете «Вестник Ассоциации женщин-предпринимателей России».

Положение о Всероссийском конкурсе «Рабочая смена России»

1. Цели конкурса:

- выявление и поддержка молодёжи, осваивающей рабочие профессии;
- использование возможностей СМИ для пропаганды достижений рабочей молодёжи;
- без надёжной рабочей смены России не решить проблем экономики – осознание этого во власти и обществе.

2. Организация конкурса.

2.1. Конкурс проводится ежегодно: на предприятиях, в колледжах и других профессионально-технических учреждениях.

2.2. Руководители предприятий и учебных учреждений специального профессионального технического образования представляют в Ассоциацию документы победителей конкурсов, проведённых на местном уровне, до 20 февраля 2019 года.

2.3. Конкурсные документы от предприятий и учебных учреждений рассматривает комиссия в составе представителей от Совета Федерации ФС РФ, федеральных министерств и ведомств, лауреатов всероссийских конкурсов «Рабочая честь России», «Женщина-директор года». Председателем комиссии является президент Ассоциации женщин-предпринимателей России.

2.4. Соискатель на звание должен представить:

2.4.1. Анкету (в т. ч. на электронном носителе).

2.4.2. Две фотографии (портрет) – 10 x 15, в т. ч. на электронном носителе.

2.4.3. Квитанцию об уплате членского взноса.

3. Награждение проводится по каждой профессии.

Награды: диплом и нагрудный знак. Статус награды – общественный.

4. Информация о лауреатах размещается на сайте Ассоциации и в газете «Вестник Ассоциации женщин-предпринимателей России».

Положение о Всероссийском конкурсе «МОЛОДОЙ ДИРЕКТОР ГОДА»

1. Цель конкурса – повышение роли молодого директора в обществе и государстве.

2. Основные задачи конкурса.

2.1. Выявление и поощрение молодых директоров, добившихся:

- значительных успехов в деятельности своего предприятия;
- высоких социально-экономических показателей;
- решения социальных проблем;
- конкретных результатов в благотворительной деятельности и общественной работе.

2.2. Усиление роли молодых директоров в выполнении комплексных целевых программ регионов (области, города, района, села и т. д.).

2.3. Пополнение банка данных лучших молодых директоров России.

2.5. Изучение, распространение опыта эффективного руководства в масштабах страны.

3. Организация конкурса.

3.1. В конкурсе принимают участие молодые руководители:

- предприятий малого и среднего бизнеса; в сферах производства, потребительского рынка, торговли, быта, общественного питания и т. д.;
- организаций и учреждений науки, образования, здравоохранения, культуры;
- руководители исполнительных органов власти районов, городов, областей;
- руководители общественных организаций.

3.2. Конкурс проводится ежегодно и проходит в два этапа: региональный и всероссийский.

3.2.1. На региональном этапе определяются лучшие молодые руководители для участия во всероссийском конкурсе.

3.2.2. Всероссийский этап конкурса проводится с целью определения победителей из числа претендентов, направленных регионами Российской Федерации.

3.2.3. В конкурсную комиссию Ассоциации входят:

представители Совета Федерации ФС РФ, Государственной Думы РФ,

федеральных и региональных министерств и ведомств;

руководители предприятий, имеющих звание «Заслуженный директор России».

3.2.4. Соискатель на звание должен представить:

3.2.4.1. Анкету (в т. ч. на электронном носителе).

3.2.4.2. Две фотографии (портрет) – 10 x 15, в т. ч. на электронном носителе.

3.2.4.3. Квитанцию об уплате членского взноса.

3.2.4.4. Документы принимаются до 20 февраля 2019 года.

4. Победителям всероссийских конкурсов вручаются награды, утверждённые Президиумом Ассоциации женщин-предпринимателей России:

- именная медаль и диплом.

5. Информация о лауреатах размещается на сайте Ассоциации и в газете «Вестник Ассоциации женщин-предпринимателей России».

ПОЛОЖЕНИЕ о Всероссийском конкурсе «Женщина – директор года»

1. Цели конкурса:

- выявление женщин-руководителей, достигших высоких экономических результатов в работе своего предприятия, умело решающих социальные вопросы, занимающихся благотворительной деятельностью и общественной работой, являющихся достойным примером для подражания;

- обеспечение реализации гражданских и социально-экономических прав женщин-предпринимателей и активизация их участия в жизни общества;
- усиление роли и вклада женщин-руководителей в выполнение комплексных программ развития региона (села, города, района) с целью улучшения жизни населения;

- изучение и распространение опыта эффективного руководства в масштабах страны;

- нацеленность руководителей органов исполнительной власти на эффективное применение достижений женщин-руководителей, их профессиональных и управленческих ресурсов;

- сотрудничество общественных и государственных структур в выполнении задач, стоящих перед Российской Федерацией на современном этапе;
- формирование банка данных лучших женщин-предпринимателей России.

2. Организация конкурса.

Конкурс проводится ежегодно, в два этапа: региональный и всероссийский.

2.1. Региональный этап:

- определение участников регионального этапа конкурса;

- определение победителей конкурса субъекта Федерации;

- определение участников всероссийского этапа конкурса.

Региональные конкурсы проводят оргкомитеты и конкурсные комиссии, которые руководствуются

Сотрудничество женских организаций

ДЕЛОВАЯ ОСЕНЬ В ПЕТЕРБУРГЕ

Осень — пора сбора урожая, а ещё, по словам Александра Пушкина, «очей очарование». Нынешняя осень была очень плодотворной для бизнес-сообщества и других общественных организаций города на Неве. Старт ей дал сентябрьский Второй Евразийский женский форум. В самом конце октября было ещё одно знаменательное международное событие — женская ассамблея «Встречаемся в Петербурге».



В ноябре в рамках Всемирной недели предпринимательства, которая нынче прошла под девизом «От идей — к результатам», в Санкт-Петербурге под эгидой местного отделения ВОО поддержки малого и среднего бизнеса «Опора России» и Ассоциации «Открытый бизнес», состоялся круглый стол на актуальную тему — «Взаимодействие бизнеса и науки». Организатором мероприятия выступила группа компаний «Лион-С» (её управляющая И. Б. Сафронова — член Ассоциации женщин-предпринимателей России) совместно с городским Фондом «Поддержка медицины» и общественной организацией «Здоровье женщин Санкт-Петербурга». Цель круглого стола — пропаганда здорового образа жизни детей с позиции развития и улучшения общественного питания. Производственникам были даны конкретные полезные рекомендации медицинских экспертов в области клинической педиатрии и пищевых технологий при разработке специального меню для детей. На декабрь намечен круглый стол, на котором будет обсуждаться вопрос «Качество питания — забота женщин о здоровье семьи», организатором и модератором вместе с Ириной Сафроновой выступит генеральный директор «Дайкири групп» Ирина Ростовцева.

Особо выделим подведение в самом конце ноября итогов экономического ежегодного конкурса «Деловая Петербурженка», проводимого одноимённой Ассоциацией совместно с городскими властями. На конкурс было подано 30 заявок, в финал прошли 24 предприятия, возглавляемые женщинами. Церемония награждения состоялась с участием вице-губернатора Санкт-Петербурга Сергея Николаевича

Мовчана и председателя Комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка Эльгиза Идрисовича Качаева.

Надо сказать, что наши петербургские предпринимательницы — члены АЖП принимали самое активное участие во всех значимых мероприятиях, проводимых в городе, за что получили немало благодарностей.

Призыв «Давайте сотрудничать!» не раз звучал во время двухдневной международной женской ассамблеи «Встречаемся в Петербурге», организованной Санкт-Петербургским социально-экономическим институтом (СЭИ) в сотрудничестве с не так давно появившейся в городе, но уже хорошо зарекомендовавшей себя общественной организацией «Женский альянс». Собственно, сотрудничество и стало лейтмотивом



встречи, собравшей более 100 участников из различных регионов РФ, стран СНГ и Балтии. Это было мероприятие в полном смысле высокого статуса ещё и потому, что участвовали в нём не только видные представители общественных организаций, но и законодательной и исполнительной власти города, руководители вузов, промышленных компаний и зарубежные эксперты, а также СМИ. Цель женской ассамблеи — продвижение возможностей Санкт-Петербурга по реализации конгрессно-выставочной деятельности, расширению и укреплению международных и межнациональных связей для взаимовыгодного сотрудничества.

Ассамблею открыла Елена Ивановна Калинина, ректор СЭИ и президент «Женского альянса», задав конструктивный тон всему обсуждению. Из выступлений хотелось бы отметить доклады Людмилы Косткиной, председателя Санкт-Петербургского отделения международного общественного фонда «Российский фонд мира», оценившей итоги Евразийского женского форума как высокопродуктивные, и лидера общественной организации «Женщины Востока» Саодат Турсунбаевой, почётного профессора Института истории Академии наук Узбекистана. Чрезвычайно насыщенным был второй день



ассамблеи: с впечатляющей презентацией цифровой выставки «Женский проект», тематическими лекциями и круглыми столами, мастер-классами зарубежных гостей, выступлениями лидеров общественных организаций, принявших участие в рамках проекта «Петербург — для женщин» в городском конкурсе практик, направленных на работу с различными социальными группами женщин и укрепляющими диалог НКО и власти.



Практическим же итогом ассамблеи стало подписание договора о сотрудничестве во время состоявшегося здесь партнерства деловых

женщин Петербурга и Узбекистана. Выполнена была, как отмечает исполнительный директор «Женского альянса» Ирина Максимовна и другие организаторы мероприятия, ещё одна важная задача — собраны предложения его участников по проведению 25-й (юбилейной) Международной женской конференции «Восток и Запад встречаются в Санкт-Петербурге», намеченной на будущую осень. «Благодаря таким вот событиям наш город белых ночей всё больше становится городом деловых женских будней, где не только встречаются с чем-то новым, необычным, как, например, презентация цифровой выставки, но и делятся собственным опытом, где завязываются полезные контакты с целью взаимовыгодного сотрудничества. Это особенно радует», — поделилась своими впечатлениями предприниматель, член АЖП Ирина Сафронова, также присутствовавшая на ассамблее. И с ней нельзя не согласиться.

Светлана МОТОВА



КОНКУРСЫ, ПРОВОДИМЫЕ АССОЦИАЦИЕЙ

Окончание. Начало на стр. 5

в своей работе Положением и Условиями конкурса, а также соответствующими документами руководителей исполнительной (законодательной) власти.

В конкурсе участвуют отделения Ассоциации и их руководители, которые являются членами Оргкомитета.

2.1. 2. Оргкомитеты осуществляют:

2.1. 2.1. Создание условий для выполнения в полном объеме претендентами на участие во Всероссийском этапе всех требований конкурса.

2.1. 2.2. Обеспечение достоверности материалов, поступающих на конкурс.

2.1. 2.3. Прием в указанные сроки всех документов, необходимых для второго этапа конкурса.

2.1.3. Оргкомитеты направляют в Ассоциацию к 20 февраля 2019 года:

2.1.3.1. Документы участников конкурса.

2.1.3.2. Протокол конкурсной комиссии (оргкомитета).

2.1.3.3. Список конкурсной комиссии и членов оргкомитета.

2.1.3.4. Распорядительные документы по конкурсу.

2.1.3.5. Информацию о руководителе и делегации региона.

2.2. Всероссийский этап конкурса.

Всероссийский этап конкурса проводится в Москве с целью определения победителей из числа претендентов, направленных регионами РФ. Всероссийская конкурсная комиссия, председателем которой является президент Ассоциации, формируется из представителей Совета Федерации и Государственной Думы Федерального Собрания РФ, федеральных министерств и ведомств, департаментов Правительства Москвы, а также руководителей предприятий и организаций, удостоенных звания «Заслуженный директор России».

2.3. Соискатель на звание должен представить:

2.3.1. Анкету (в т. ч. на электронном носителе).

2.3.2. Две фотографии (портрет) – 10 x 15, в т. ч. на электронном носителе.

2.3.3. Квитанцию об уплате членского взноса.

2.4. Награды конкурса.

Победителям Всероссийского конкурса вручаются награды, утвержденные Президиумом Ассоциации «Женщины-предприниматели России»:

– именная медаль и диплом.

По статусу награда – общественная. Запись о награде заносится в трудовую книжку с указанием даты протокола заседания Общероссийской конкурсной комиссии.

Руководителям региона:

– Благодарственное письмо.

3. Мероприятия, обязательные для всех участников конкурсов.

3.1. Выступление: «Мой взгляд на решение актуальных проблем, мои предложения». Выступление должно показать личную роль в решении проблем предприятия (организации), отрасли, региона, РФ, в том числе – участие в приоритетных общенациональных программах (до четырех печатных страниц на электронном носителе, кегль 14).

3.2. Участие в мероприятиях в соответствии с Программой.

4. Обеспечение целей конкурса.

4.1. Издание материалов о конкурсантках в СМИ, в том числе электронных. Направление материалов о победителе конкурса в федеральные и региональные органы власти, профильные учебные заведения, библиотеки.

4.2. Размещение информации на сайте Ассоциации, в газете «Вестник Ассоциации женщин-предпринимателей России» и в российской онлайн-газете «Без штампов» (Stopstamp.ru).

4.3. Представление рекомендаций в соответствующие федеральные и региональные органы о приобретении продукции предприятий, возглавляемых победителями конкурса.

4.4. Представление Ассоциацией рекомендаций для сотрудничества с кредитными организациями, компаниями РФ и других стран.

ПОЛОЖЕНИЕ О ЗВАНИИ «ЗАСЛУЖЕННЫЙ ДИРЕКТОР РОССИИ»

1. Звание присваивается победителям Всероссийского конкурса «Женщина – директор года» за сохранение высокого уровня производственной и социальной деятельности в течение трех лет после получения наград на Всероссийском конкурсе.

2. Соискательница на звание должна представить:

2.1. Результаты деятельности предприятия за последние 3 года.

2.2. Рекомендацию региональной конкурсной комиссии.

2.3. Письмо-поддержку от исполнительных органов власти.

2.4. Письмо-поддержку от общественных организаций.

2.5. Конкурсную работу: «Аналитическая записка о деятельности предприятия с указанием главных достижений и трудностей, которые были преодолены» (не более 2-х страниц, в т. ч. в электронном виде).

2.6. Анкету (в т. ч. на электронном носителе).

2.7. Две фотографии (портрет) – 10 x 15, в т. ч. на электронном носителе.

2.8. Квитанцию об уплате членского взноса.

2.9. Документы принимаются до 20 февраля 2019 года.

3. Решение о присвоении звания принимается ежегодно на основании требуемых документов.

4. Награды: удостоенные звания получают удостоверение о присвоении звания и номерной нагрудный знак, памятную награду.

5. Информация о лауреатах размещается на сайте Ассоциации и в газете «Вестник Ассоциации женщин-предпринимателей России».

ПОЛОЖЕНИЕ О ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ «ИСКУССТВО УПРАВЛЯТЬ»

1. Цель конкурса: стимулирование применения новых и оригинальных методов и технологий управления, обеспечивающих высокое качество результатов деятельности руководителя предприятия.

2. Участниками конкурса могут быть руководители (мужчины и женщины) предприятий всех отраслей: промышленности, строительства, науки, транспорта, сельского хозяйства, лесного хозяйства, культуры, образования, здравоохранения, СМИ, торговли, сферы услуг связи и обслуживания, ЖКХ, спорта, всех организационно-правовых форм собственности, руководители исполнительных и муниципальных органов, общественных организаций, депутаты.

2.1. Требования к участникам.

2.1.1. Выпуск конкурентоспособной общественно полезной продукции.

2.1.2. Осуществлений инноваций в управлении.

2.1.3. Повышение квалификации управленческих, инженерных и рабочих кадров.

2.1.4. Подтверждение вышеперечисленных пунктов соответствующими документами.

2.2. Основные документы.

2.2.1. Документы, подтверждающие выполнение требований к участникам.

2.2.2. Анкета участника (в т. ч. на электронном носителе).

2.2.3. Две фотографии (портрет) – 10 x 15, в т. ч. на электронном носителе.

2.2.4. Рекомендации органов исполнительной власти и общественных организаций.

2.2.5. Квитанция об уплате членского взноса.

2.2.6. Конкурсная работа (выполняется лично)

«Мои пять принципов по пяти направлениям управления»:

в стратегии управления;

в управлении качеством работы персонала;

в управлении качеством продукции;

в управлении обновлением продукции;

в управлении социальной сферой.

Объем материалов не более 3-х страниц (в том числе на электронном носителе)

3. Документы на конкурс принимаются до 20 февраля 2019 года.

4. Конкурс проводится ежегодно.

5. Награды конкурса:

– памятная награда,

– диплом.

По статусу награда – общественная. Запись о награде заносится в трудовую книжку с указанием даты протокола заседания Общероссийской конкурсной комиссии.

6. Размещение информации о победителях конкурса на сайте Ассоциации и в газете «Вестник Ассоциации женщин-предпринимателей России».

ПОЛОЖЕНИЕ О ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ «Предприятие XXI века»

1. Цель конкурса «Предприятие XXI века» – выявить и поощрить предприятия, отвечающие современным международным критериям и обеспечивающие инновационное развитие.

2. В конкурсе могут участвовать предприятия и организации реального сектора экономики, любой организационно-правовой формы собственности.

2.1. Документы на конкурс принимаются до 20 февраля 2019 года.

2.2. Конкурс проводится ежегодно.

3. Основные определения предприятия

3.1. Продукт максимально удовлетворяет покупательский спрос.

3.2. Производительность труда соответствует показателям в заданной отрасли промышленности высокоразвитых стран.

3.3. Инновационная деятельность дает возможность осваивать научные и технические разработки фундаментальной и отраслевой науки.

3.4. Профессиональный уровень рабочих, инженерно-технических работников обеспечивает освоение научно-технических достижений.

3.5. Социальный статус предприятия гарантирует оздоровление, развитие культурных потребностей, жизненного уровня работающих и повышение производительности их труда.

3.6. Охрана окружающей среды и экологическая безопасность на предприятии, экологическая эффективность управленческих решений.

3.7. Организационно-управленческий уровень обеспечивает осуществление условий, перечисленных выше.

4. Основные документы.

4.1. Документы, подтверждающие выполнение требований к участникам.

4.2. Анкета участника (в т. ч. на электронном носителе).

4.3. Две фотографии (портрет) – 10 x 15, в т. ч. на электронном носителе.

4.4. Рекомендации органов исполнительной власти и общественных организаций.

4.5. Квитанция об уплате членского взноса.

5. Награды конкурса:

– памятная награда,

– диплом.

6. Размещение информации о победителях конкурса на сайте Ассоциации и в газете «Вестник Ассоциации женщин-предпринимателей России».

Предновогоднее интервью

Татьяна Домбровская: «ВМЕСТЕ С КРАСОТОЙ ТВОРИТЬ ДОБРО!»

Недавно в Санкт-Петербурге состоялось весьма примечательное событие: в спортивно-концертном комплексе «Петербургский», в рамках ежегодного традиционного фестиваля красоты «Невские берега», был поставлен своеобразный национальный рекорд под названием «1000 и одна девушка в кокошниках». Во время этого события не только петербурженки, но и жительницы других городов страны (молодые и более старшего возраста) демонстрировали в спортивно-концертном комплексе своё творчество в различных видах и жанрах. И все они были в кокошниках (это стало главным условием участия в столь необычном флэшмобе), сделанных своими руками или где-то приобретённых.

Большая часть выступавших, а также сидевших на трибунах зрителей, поддерживавших их аплодисментами, были в тоненьких кокошниках своеобразной округлой формы, сделанных в городе Всеволожске Ленинградской области индивидуальным предпринимателем Татьяной Домбровской. Она,



победительница Всероссийского конкурса малого и среднего бизнеса «Открытие года», собственно, и является автором идеи и одним из организаторов этого необычного рекорда. Наш корреспондент встретился с Т. Домбровской и взял у неё интервью.

— Прежде всего, сколько Вам лет и почему Вы решили назвать свой «бренд», под которым выпускаете кокошники, не очень популярным сегодня словом — «Патриотка»?

— Мне 29, окончила Саратовский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского. По профессии работала недолго, жизнь заставила заняться малым бизнесом. Три года назад зарегистрировала свою «Патриотку». Имя такое — потому что считаю, что все мы, в меру своих способностей и возможностей, должны сделать что-то полезное для Родины. Для меня было важно, прежде всего, вернуть в современный женский костюм забытую «корону русских красавиц», возродить некоторые традиции нашей национальной культуры. И вместе с красотой творить добро!

— Скажите, а какова отдача от бизнеса?

— Уже за первый год работы — даже не ожидала! — продали 600 кокошников, причем, 20 % ушло за рубеж — в Германию, США, Италию, Англию. А начали с «Кокошника надежды» — аксессуара свадебного наряда. И бизнес пошёл! Помог сначала Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства при администрации Всеволожского района, а после успешного участия на выставке в Тихвине нас заметили и областные власти.

— А как удалось сделать свою продукцию (кокошники) своеобразным «лицом» болельщиков чемпионата мира по футболу-2018? Мы все это наблюдали в телерепортажах с трибун...

— У нас есть хорошие наёмные дизайнеры. Но сейчас в большинстве случаев стараюсь выполнять работу сама. Не побоюсь показаться нескромной, но есть и моя заслуга в том, что и по форме, и по стили-



стике «бренд» получился таким убедительным. Ну а в остальном — имею в виду покорение оргкомитета ЧМ-2018 — действовали сообща, привлекали СМИ. Конечно, приятно было, что труд оценили, и в наших кокошниках сидели на трибунах не только болельщики-женщины, но и мужчины. Что в прессе мелькали заголовки типа «Всеволожские кокошники завоевали Москву», гордость была невероятная — за наш город, за Ленинградскую область, наконец, за страну.

— Тогда, наверное, и появилась идея провести флэшмоб в СКК?



— Совершенно верно. Ведь после ЧМ-2018 в Петербурге, в конце сентября, произошло ещё одно важное событие — Второй Евразийский женский форум, объединивший женщин разных стран. Наше предложение коллегам из оргкомитета ФК «Невские берега» понравилось, и мероприятие это органично вошло в программу фестиваля, став завершающим его музыкальным аккордом. Вы бы видели, как множество участниц вместе с детьми, словно оберег, прижав к груди снятые кокошники, застыли в едином эмоциональном порыве, символизирующем единство, доброту и дружбу всех матерей планеты! Это, действительно, было красиво и трогательно. И не зря у многих на глазах навернулись слёзы.

— Знаю, Татьяна, что Вы стараетесь всё время разнообразить ассортимент своей продукции...

— Да, тем более, что теперь кокошник — это не только красиво, но и стильно. Поэтому успехом он пользуется и у молодёжи. Мы даже предложили правительству Ленинградской области ввести его как элемент в праздничную школьную форму. И, кажется, такой проект может состояться. В планах — выпустить сувенирную коллекцию кокошников с видами узнаваемых мест Петербурга на ободке, есть и другие замыслы. Но, занимаясь уже больше трёх лет малым бизнесом, я поняла одно — во всём нужно соблюдать чувство меры и даже иногда ограничивать свою творческую фантазию в угоду, например, этическим нормам. Чтобы не получилось, как у нас с георгиевскими ленточками, когда использовали их в качестве декора в ограниченной партии кокошников, которую выпустили к празднику Победы, и получили негативное восприятие своей продукции общественностью. Поверьте, это был тяжёлый, но необходимый урок.

— И хорошо, что Вы его с достоинством выдержали. А читателям «Вестника АЖПР», наверное, интересно будет познакомиться с таким необычно красивым видом бизнеса. Успехов Вам, Таня!

Беседу вела Светлана МОТОВА



ВЕСТНИК АССОЦИАЦИИ
ЖЕНЩИН-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ РОССИИ

Ассоциация женщин-предпринимателей России

Адрес редакции: 111673, Москва, ул. Суздальская, д. 26, корп. 2

Тел.: 8 (495) 702-09-37. E-mail: irinapotyagova@gmail.com

Издатель: ООО «Деловой ритм», 111673, Москва, ул. Суздальская, д. 26, корп. 2

E-mail: delitrm@mail.ru

Главный редактор Татьяна Колесник

Без индекса.

Распространяется бесплатно.

СМИ государственной регистрации не подлежит.

Тираж 980 экз. Объем 1 п. л.

Отпечатано в типографии ООО «Решение»

г. Москва, ул. Феодосийская, д. 1, к. 3

Тел.: 8 (495) 775-17-94

Заказ № 91-12

850 экз. — адресная рассылка

в 85 регионов России.

Рассылку газеты в Администрацию Президента РФ,

Правительство РФ, Госдуму, Совет Федерации, в мэрию и правительство Москвы, Торгово-промышленную палату осуществляет Ассоциация женщин-предпринимателей России.

Деловые и коммерческие предложения

по тел.: 8 (495) 702-09-37, 8 (903) 724-13-46

Подпись в печать по графику 8 декабря 2018 г. в 20.00.

Подпись в печать фактически 8 декабря 2018 г. в 20.00.

Подпись в свет 10 декабря 2018 г. в 18.00.